



Musicora 2017, « le Grand Rendez-vous de la Musique et des Musiciens » une nouvelle fois plébiscité par le public !

Paris, le 4 mai 2017 - Pour la troisième année consécutive, c'est à la Grande Halle de la Villette que les amoureux de la musique, amateurs et professionnels, enfants et adultes, débutants et musiciens confirmés, se sont donnés rendez-vous les 28, 29 et 30 avril, pour **la 28^e édition de Musicora**.

Musicora s'illustre aujourd'hui comme le seul salon en France dédié à la musique et à la pratique instrumentale, réunissant à la fois les professionnels et le grand public.

Avec **une fréquentation de 12 177 participants en 2017** (contre 10 240 en 2016) soit + **19 %**, le Grand Rendez-vous de la Musique et des Musiciens confirme une nouvelle **fois le succès grandissant de ce salon** : réunir dans un même lieu les principaux acteurs de la filière musicale et de la facture instrumentale afin de célébrer le langage universel de la musique.

André Manoukian, parrain de Musicora, a porté haut et fort les valeurs d'universalité et de partage de cette nouvelle édition. Après avoir rencontré les exposants et visiteurs samedi après-midi, André Manoukian a rendu, dimanche, un hommage appuyé au dialogue entre les cultures, « **De l'Orient à l'Occident** », un magnifique concert donné en clôture du salon en compagnie de son musicien et ami, Rostom Khachikian, réunissant **plus de 1 000 spectateurs**.

Au total, ce sont plus de 5 580 spectateurs qui ont pu assister aux **30 concerts** organisés sur la Grande Scène, dans l'Auditorium Boris Vian et l'Atrium, avec entre autres, le récital de **Simon Ghraichy**, le pianiste virtuose aux origines mexicaines et libanaises, la satire politique « **Votez pour moi** » de la **Clique des Lunaisiens**, emmenée par **Arnaud Marzorati** ou encore le récital de la **flûtiste Magali Mosnier** en duo avec le pianiste **Eric Le Sage** à l'initiative de la **SPEDIDAM**.

Une place toute particulière était réservée aux jeunes générations, **avec 280 élèves musiciens des conservatoires et des lycées** venus jouer à Musicora, avec, notamment **les opéras-bouffes de Germaine Tailleferre** (au programme de l'option musique du baccalauréat), interprétés par les élèves des lycées Georges Brassens et Jean Racine (Paris), le **concert symphonique des lycéens des classes TMD**, dirigé par **Claire Gibault**, et le spectacle **Autour du tango**, avec 80 danseurs, comédiens et musiciens de l'orchestre symphonique des conservatoires des 8^e et 14^e arrondissements, dirigé par **Michael Cousteau**.

Un éclectisme revendiqué, véritable marque de fabrique de Musicora : le salon se veut un événement festif avec **une programmation de concerts de musique classique et de jazz**, mais aussi **de chansons et de musique du monde...** Musicora est aussi un lieu de découverte pour le grand public avec de **nombreux ateliers d'éveil musical, d'initiation à la pratique instrumentale, et de présentation des nouveaux instruments**. Ce sont plus de **1 300 « élèves » d'un jour** qui se sont initiés au plaisir de la pratique instrumentale, grâce aux **80 ateliers participatifs** pour enfants (à partir de 3 ans) et adultes, autour de l'accordéon, la batterie, le violon, le violoncelle, la contrebasse, l'alto, du piano, la guitare, ou la Formation Musicale...

Musicora est également un lieu de rencontre et d'échange pour les professionnels avec les ateliers et les rencontres internationales **New Deal** qui se sont tenus le vendredi et ont rassemblés **plus de 530 professionnels internationaux de la musique**.

Enfin, Musicora c'est surtout **6000 m² d'espace d'exposition** et **180 exposants** (luthiers et facteurs d'instruments, bois et accessoires pour instruments, éditeurs de partitions et de livres, écoles de musique et conservatoires, labels et plateformes de musique en ligne, festivals et salles de concerts, presse musicale et médias en ligne, associations, organisations professionnelles et syndicats...) venus présenter leurs métiers, leurs œuvres, leurs créations et leurs innovations.

Et d'**innovation**, il en aura été question dans les allées de Musicora permettant au public de découvrir les nouveaux instruments, les applications et les solutions numériques qui **révolutionnent la facture instrumentale et la pratique musicale**. Ainsi, **Séquences**, une collection de livres de musique en audio 3D (son binaural) et 5.1 développée par **Culturebox** (France Télévisions) et **Nouvoson** (Radio France), était présentée sur le stand de **France Télévisions** partenaire de **Musicora**.

Enfin, **les 32 conférences** ont rassemblé un public de **886 professionnels de la musique, musiciens et mélomanes** autour des thèmes de la mobilité des artistes, de la connaissance des publics ou des **enjeux politiques, économiques et sociaux du numérique** (débat organisé par **France Musique et Musicora**).

Rappelons également que **France Musique**, partenaire de Musicora, a délocalisé son antenne durant ces 3 jours pour proposer **6 émissions en direct** depuis la Grande Halle de la Villette.

« *Nous tenons à remercier tous nos exposants ainsi que nos partenaires médias et institutionnels qui ont permis de proposer cette magnifique 28^{ème} édition et donnons rendez-vous l'an prochain à tous les amoureux de la musique* », se réjouissent **Christophe Blum** et **David Dugaro**, respectivement Président et Directeur général de Musicora, qui ont relancé le salon en 2015.

- > Les [exposants](#) de Musicora 2017
- > Les [partenaires](#) de Musicora 2017
- > Le [programme](#) des événements de Musicora 2017

Suivre Musicora :

www.musicora.com

www.facebook.com/musicora

www.twitter.com/musicora_paris

#musicora17

CONTACT PRESSE :

Sylvie Desnouveaux – 06 25 36 04 02 – [sylvie\[@\]desnouveaux.com](mailto:sylvie[@]desnouveaux.com)