

## 27<sup>e</sup> édition de Musicora : Les chiffres qui confirment le succès

Paris, le 16 février 2016. La 27<sup>e</sup> édition de Musicora, qui s'est tenue pour la deuxième année consécutive à la Grande Halle de la Villette du vendredi 5 au dimanche 7 février 2016, vient de fermer ses portes sur un chiffre de participation en forte progression avec plus de **10 240 participants** (+ **23%** par rapport à l'édition 2015 et ses 8 500 participants).

Musicora s'impose comme **LE grand rendez-vous annuel de la musique et des musiciens**. Musicora, c'est à la fois :

- Une zone d'exposition avec tous les acteurs de la musique et de la pratique instrumentale et le plus grand showroom d'instruments de musique en France;
- Un événement culturel festif avec une programmation de concerts de musique classique et de jazz, mais aussi de musique contemporaine, comédie musicale, électro-acoustique, chanson, musique du monde...
- Un lieu de découverte pour le grand public avec de nombreux ateliers d'éveil musical, d'initiation à la pratique instrumentale, et de présentation des nouveaux instruments et des toutes dernières applications musicales;
- Un lieu de rencontre et d'échange pour les professionnels internationaux de la musique avec une journée qui leur est dédiée le vendredi.

**Marianne James**, la marraine de Musicora, a porté haut et fort les couleurs et les valeurs du salon en étant présente pendant les trois jours pour rencontrer les exposants et les visiteurs. Elle a dévoilé les bienfaits de la voix et fait chanter le public de Musicora lors d'une master-class participative unique.

Musicora a réuni cette année **175 exposants sur 6000 m<sup>2</sup>** : luthiers et facteurs d'instruments, bois et accessoires pour instruments, éditeurs de partitions et de livres, écoles de musique et conservatoires, labels et plateformes de musique en ligne, festivals et salles de concerts, presse musicale et médias en ligne, organisations professionnelles et syndicats, ainsi que le pavillon numérique (avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication), le pavillon du spectacle vivant, le pavillon des associations et une vente aux enchères d'instruments de prestige.

Pendant les trois jours du salon, **30 concerts** ont rassemblé un public de **3 360 personnes**. Dans le prolongement de la grande improvisation de 2015 avec Ibrahim Maalouf, trois concerts participatifs ont été organisés en 2016 autour de Marianne James, du guitariste Jean-Félix Lalanne et du clarinettiste Michel Lethiec. Le public a aussi pu assister au récital du pianiste Abdel Rahman El Bacha, à un concert exceptionnel avec sept harpistes autour de Marielle Nordmann, au spectacle *Musiques aux Jardins* avec le comédien Michael Lonsdale,

au concert des lauréats du concours Musiques d'Ensemble avec le Trio Zadig et le Trio SR9, le trompettiste Romain Leleu et l'Ensemble Convergences...

**La pratique amateur** est une composante essentielle de Musicora. Et, pour la première fois, les musiciens amateurs étaient programmés dans les concerts de Musicora sur une scène spécialement dédiée aux conservatoires et aux écoles de musique. Tous les conservatoires de la Ville de Paris étaient présents à Musicora et plus de **370 élèves**, accompagnés de leurs professeurs, sont venus jouer.

Grâce aux **78 ateliers participatifs** pour enfants (à partir de 3 ans) et adultes, plus de **1 780 personnes, dont 1 550 enfants**, ont pu s'éveiller à la musique et s'initier à l'accordéon, à l'harmonica, au violon, à l'alto, aux cuivres, au piano, à la guitare, à la FM, au chant choral...

Enfin, les **34 conférences** ont rassemblé un public de **1 800 professionnels de la musique, musiciens et mélomanes** autour des thèmes du financement et de l'exportation de la musique, de l'enseignement artistique et de la professionnalisation des musiciens, et de la découverte de la musique notamment grâce à internet.

**421 professionnels de la musique** étaient présents à Musicora. Le vendredi, les Rencontres professionnelles internationales NEW DEAL ont accueilli plus de 180 professionnels représentant 120 structures artistiques venant de France, Italie, Espagne, Belgique, Grande-Bretagne, Lettonie, Luxembourg, Slovénie, Allemagne, Pologne, Colombie... Ces rencontres ont donné lieu à des speed-meetings entre programmeurs et formations musicales, des présentations de projets artistiques, des focus sur plusieurs pays pour aider les structures dans leurs démarches à l'export.

« Plus que jamais, la musique, les musiciens, la pratique instrumentale et l'enseignement étaient au rendez-vous de cette 27<sup>e</sup> édition de Musicora », se réjouissent **Christophe Blum et David Dugaro**, respectivement Président et Directeur général de Musicora, qui ont repris le salon en 2014 et l'ont relancé en 2015.

Toute l'équipe de Musicora tient à remercier les exposants, les partenaires et les artistes sans qui cette édition n'aurait pas été possible et vous donne **rendez-vous du vendredi 3 au dimanche 5 février 2017 pour la 28<sup>e</sup> édition de Musicora à la Grande Halle de la Villette.**

- ⇒ Découvrez la galerie [photos](#) et [vidéos](#) de Musicora
- ⇒ Les [partenaires](#) de Musicora
- ⇒ Le [programme](#) des concerts, conférences, dédicaces et ateliers participatifs

CONTACT PRESSE MEDIAS ET PARTENARIATS :

[Sophie.baillot@sobetween.com](mailto:Sophie.baillot@sobetween.com) / [victoire@sobetween.com](mailto:victoire@sobetween.com) / [presse@musicora.com](mailto:presse@musicora.com)

Musicora : 22 rue Michelet / 92100 Boulogne-Billancourt / Tel : 01 81 89 25 00



