

musicora

LE GRAND  
RENDEZ-VOUS  
DE LA MUSIQUE  
ET DES MUSICIENS

28 / 29 / 30  
AVRIL 2017

GRANDE HALLE  
DE LA VILLETTE  
PARIS  
[www.musicora.com](http://www.musicora.com)  
#musicora17



# BILAN DE MUSICORA 2017

# LES CHIFFRES CLÉS DE MUSICORA 2017

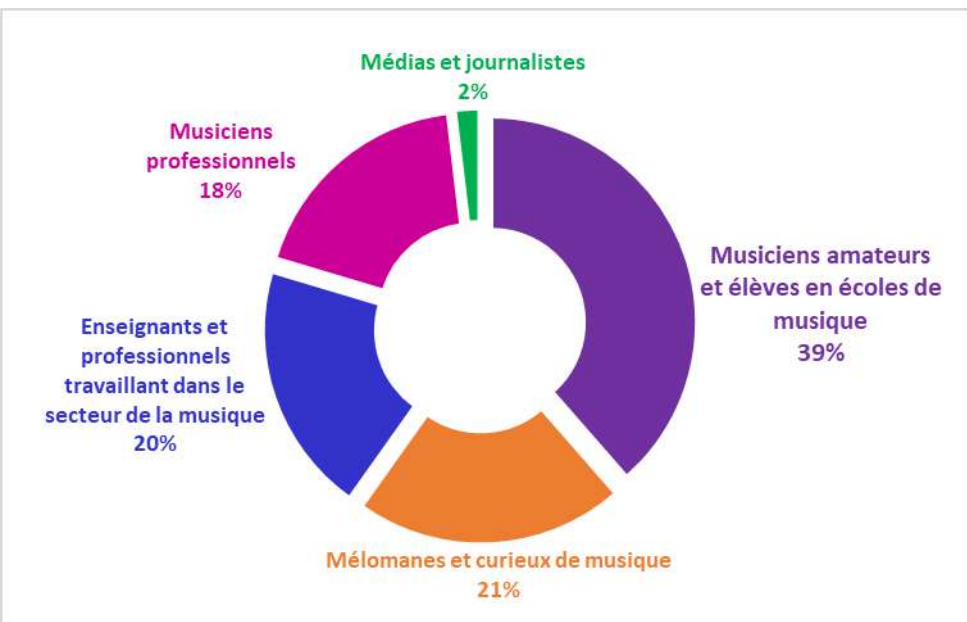
- **12 177 participants** : Une fréquentation en constante augmentation
  - +19% par rapport à 2016 (10 240 participants)
  - + 43% par rapport à 2015 (8 500 participants)
- **180 exposants** sur 6 000 m<sup>2</sup>
- **530 professionnels du spectacle vivant** de 9 pays présents le vendredi pour la journée professionnelle et les rencontres internationales New Deal
- **12 heures d'émissions de France Musique** en direct et en public depuis Musicora.
- 21 partenaires médias dont France Télévisions, Culturebox et Le Parisien.
- **85 journalistes** présents pendant le salon
- **30 concerts** organisés pendant les trois jours du salon réunissant plus de **5 570 spectateurs**
  - Dont plus de **1 000 personnes** au concert d'André Manoukian, parrain de Musicora
- **280 élèves musiciens des conservatoires, collèges et lycées** (classes CHAM et TMD) invités en concert à Musicora
- 1 300 enfants et adultes ont participé aux **80 ateliers d'éveil musical et d'initiation à la pratique instrumentale**
- **32 conférences** avec pour thématiques : la pratique amateur, les formations aux métiers de la musique et l'enseignement musical



# PROFIL DES VISITEURS DE MUSICORA 2017

La 28<sup>e</sup> édition de Musicora a rassemblé 12 200 visiteurs

Un public ciblé : 100% musique



Parmi les professionnels travaillant dans la musique :

- Enseignement : 40%
- Ensemble et orchestre : 17%
- Factice instrumentale et édition : 12%
- Programmation : 11%

Un public de passionnés :

- Durée moyenne de visite :
  - 3h pour le grand public
  - plus de 5h pour les professionnels

...qui participent à de nombreuses activités :

- Visite des stands : 90% des visiteurs
- Concerts : 62%
- Conférences et rencontres : 24%
- Innovation et nouveaux instruments : 21%
- Ateliers d'éveil musical / initiation instrument : 20%
- Emission en direct de France Musique : 17%

... et extrêmement satisfaits de l'événement :

- 80% d'opinion positive
- 9 visiteurs sur 10 souhaitent revenir en 2018

# PROFIL DES EXPOSANTS DE MUSICORA 2017

180 exposants sur 6 000m<sup>2</sup>

- Facteurs d'instruments
- Luthiers et archetiers
- Editeurs de partitions et de livres
- Nouveaux instruments
- Applications numériques, plateformes de musique en ligne et de *crowdfunding*
- Accessoires pour instruments et bois
- Festivals et salles de concerts
- Ecoles de musique, conservatoires et concours internationaux
- Formations supérieures aux métiers de la musique, du spectacle vivant et du son
- Labels et studios d'enregistrements
- Fabricants et revendeurs de matériel hi-fi
- Assurance et mutuelle
- Organisations professionnelles, syndicats et associations du secteur musical
- Presse et médias en ligne

Taux de satisfaction des exposants = 81%

# LES PARTENAIRES DE MUSICORA 2017



francetélévisions





musicora

---

LE GRAND RENDEZ-VOUS  
DE LA MUSIQUE ET DES MUSICIENS

---

1/2/3 JUIN 2018  
GRANDE HALLE DE LA VILLETTE  
PARIS